

Met het aantreden van een nieuw kabinet is het altijd maar weer afwachten hoe het Hoger Onderwijs gewaardeerd zal worden. In Tijdschrift voor Hoger Onderwijs heeft de politieke discussie geen prioriteit. Wij proberen bouwstenen aan te dragen voor beleid.

In het eerste artikel van dit tijdschriftnummer wordt ingegaan op de arbeidssatisfactie van docenten in het Hoger Onderwijs; een onderwerp dat in ons land nog nauwelijks aandacht krijgt. Zeer nuttig voor beleid en onderzoek is het model dat de auteurs *Hoornweg, Ket en Wubbels* aanbieden voor het categoriseren van diverse aspecten die met arbeidssatisfactie samenhangen. Daarnaast biedt het literatuuronderzoek en het eigen empirisch onderzoek voldoende aanknopingspunten voor inzicht in deze materie.

Aandacht voor didactische hulpmiddelen in het Hoger Onderwijs is te vinden in de artikelen van *Martens, Poelmans, Daal en Valcke* en van *Moust*. De eersten gaan in op studiemateriaal ten behoeve van zelfinstructie, een belangrijk medium in het onderwijs van de Open Universiteit. Maar ook bij andere instellingen neemt het gebruik van zelfstudiemateriaal toe. Het tweede artikel op didactisch gebied belicht de rol van de tutor: de begeleider van een onderwijsgroep, zoals deze in het Maastrichtse onderwijsmodel is gedefinieerd. Langzaam maar zeker adopteren opleidingen het model van probleemgestuurd onderwijs of een afgeleide van dit model. De rol van de docent is hier vaak anders ingevuld. Moust gaat uitgebreid in op de aspecten van deze rol.

Het vierde artikel is gewijd aan een nieuwe trend in het Hoger Onderwijs: de marketing van opleidingen. Markgericht denken in het Hoger Onderwijs is in de jaren negentig steeds meer de strijd om de student. De te verwachten terugloop in het aantal studenten dient bestreden te worden door middel van gerichte acties: het verbeteren van het eigen imago, het aanboren van nieuwe groepen studenten, en reclame. Wij geven u met het artikel van *Poot en Witte* een voorbeeld van een dergelijke marketing-actie, uitgevoerd door een reclame-adviesbureau.

In *TvHO Review* achter in het nummer vindt u verwijzingen naar publikaties en conferenties.